

REGULAMENTUL CAMPANIEI

“Prima Play Challenge”

din perioada **24.11.2021-04.05.2022**

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI. DURATA

1.1 Competitia “Prima Play Challenge” (numita în cele ce urmează Concurs/Campanie promoțională), este organizata de către societatea **YEPP INTERACTIVE S.A.**, persoana juridica de nationalitate romana, cu sediul social in Romania, Municipiul București, Strada Grigore Alexandrescu, Nr. 89-97, Corpul B, Modul F, Etaj 6, Sector 1, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/4862/1998, Cod unic de inregistrare RO 10596394, reprezentată de dl. Paul Adrian Radu, in calitate de Administrator, denumită în continuare Organizator in parteneriat cu Societatea CLEVER MEDIA NETWORK, persoana juridica de nationalitate romana, cu sediul in Cluj Napoca, Str. Cetatii 39 E, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J12/2973/2012 Cod Unic de Inregistrare 30863569 reprezentata de Orlando, in calitate de Director Executive, denumit in continuare “Clever Media” sau Sponsorul exclusive al Competitiei, precum si prin intermediul Societatii Mediapost Hitmail S.A., persoana juridica de nationalitate romana, cu sediul social in Romania, Municipiul Bucuresti, Strada Siriului nr. 42-46, Etaj 3, Sector 1, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/8295/2000, Cod Unic de inregistrare Ro 13351917, reprezentata de Dl. Marian Seitan, in calitate de Director General, denumita in continuare Imputernicit al Organizatorului, care se va ocupa de autentificarea prezentului Regulament.

1.2. Competitia se va derula în conformitate cu prezentul regulament (“Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toți participanții si pentru toate entitatile implicate in derularea Campaniei si in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu toate modificarile si completarile ulterioare; prevederile legii 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal si protectia vietii private in sectorul comunicatiilor electronice si prevederile Regulamentului european 679/2016 privind protectia persoanelor fizice, in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date. Decizia de participare la Campanie conform regulilor din prezentul regulament, apartine fiecarui participant in parte, care prin inscriere isi asuma in mod neechivoc respectarea tuturor prevederilor Regulamentului si a conditiilor de participare si derulare, care sunt obligatorii pentru toti participantii.

1.3. Regulamentul este intocmit si facut public conform legislatiei aplicabile in Romania si este disponibil, in mod gratuit, oricarui participant, in cadrul aplicatiei YEPP, in sectiunea dedicata concursului, accesand butonul „How to play”, precum si pe website-ul Organizatorului accesand urmatorul link: www.yepp.com/how-it-works.

1.4. Competitia este organizată, se desfasoara in mediul online și se adreseaza participantilor din Romania, exclusiv prin intermediul aplicatiei „YEPP” disponibila pentru descarcare la urmatoarele linkuri: <https://play.google.com/store/apps/details?id=com.mullenloweprofero.yepp> si <https://itunes.apple.com/app/id1497304108>, respectiv prin cautarea termenului YEPP in aplicatiile

Google Play sau App Store, în conformitate cu prevederile prezentului Regulament, iar premiile se vor livra participanților desemnați caștigatori cetățeni sau rezidenți în România.

1.5. Competiția va fi promovată de asemenea pe canalele proprii ale Clever Media.

1.6. Scopul Concursului este de a promova aplicațiile Prima Play, aparținând Clever Media și aplicația YEPP aparținând Organizatorului, de a crește numărul de utilizatori ai celor două aplicații, precum și recompensarea participanților care dau curs cererii din mecanismul de concurs (Secțiunea 3 din regulamentul), conform acestui regulament.

1.7. Campania se va desfășura în perioada **24.11.2021, orele 00:00:00 – 04.05.2022, orele 23:59:59**, în aplicația „YEPP”.

1.8. Respectarea modului de derulare a Concursului conform prevederilor din prezentul Regulament este obligatorie pentru toți participanții.

1.9. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau completa Regulamentul, precum și dreptul de a suspenda și/sau de a înceta desfășurarea Concursului, cu condiția înștiințării prealabile a participanților cu cel puțin 24 de ore înainte de data la care orice modificare/completare la Regulament va deveni aplicabilă. Orice modificări/completări aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse în acte adiționale ce vor fi comunicate către public și care vor intra în vigoare prin publicarea prin modalitățile menționate în articolul 1.3 de mai sus.

1.10. Nicio modificare nu poate produce efecte retroactive și toți participanții înregistrați până la momentul modificării vor beneficia de drepturile deja obținute. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru luarea la cunoștință a modificărilor de către participanți, atâta timp cât acestea sunt publicate în condițiile menționate în prezentul Regulament.

1.11. Condițiile de înscriere și mecanismul de desfășurare a Campaniei sunt detaliate la Secțiunea 3 de mai jos.

SECȚIUNEA 2. DREPTUL DE PARTICIPARE

2.1. Pentru a participa la concurs, participanții trebuie să îndeplinească cumulativ următoarele condiții:

- să aibă vârsta de minimum 18 ani împliniți la data începerii Concursului;
- să aibă domiciliul sau reședința în România la data începerii concursului;
- să cunoască limba română pentru a înțelege și a-și asuma în totalitate prevederile prezentului Regulament;
- să instaleze și să acceseze aplicația „YEPP”, dacă nu o avea instalată deja;
- să creeze cont în aplicația „YEPP”, dacă nu avea cont deja;
- să răspundă la întrebările de profil, înainte de a accesa lista de meciuri;
- să urmeze toți pașii indicați în cadrul aplicației YEPP;
- să instaleze și să își facă cont în aplicația „Prima Play”, dacă nu o avea instalată deja;
- să dea like și/sau follow pe paginile de social media de Facebook și Instagram ale Organizatorului, respectiv: <https://www.facebook.com/playyepp> și <https://www.instagram.com/yepp.betweenfriends/>, precum și ale Clever Media, respectiv: <https://www.facebook.com/LookSport.ro>.

- să respecte prevederile prezentului Regulament și să îndeplinească condițiile acestuia.

2.2. Nu sunt eligibili a participa la Concurs angajații Organizatorului, ai sponsorului competiției și ai ai împuternicitului Organizatorului, precum și rudele acestora până la gradul III inclusiv.

2.3. Campania este destinată tuturor membrilor comunității YEPP care îndeplinesc condițiile menționate la art. 2.1 și 2.2. de mai sus și care sunt interesați să participe la aceasta, Participarea la Campania Promotională implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a acestui Regulament.

2.4. Participanții trebuie să aibă cont propriu în aplicația YEPP și să accepte Competiția „Prima Play Challenge”.

2.5. Un participant se poate înscrie o singură dată în Competiție. Dacă se va dovedi că s-a înscris sub mai multe identități sau conturi acesta va fi descalificat.

2.6. Participanților la campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli suplimentare, cu excepția cheltuielilor necesare de participare la desfășurarea Campaniei (cheltuieli legate de accesul la Internet în vederea înscrierii în Campanie). Cheltuielile mai sus prevăzute nu sunt și nici nu vor putea fi considerate a fi „cheltuieli indirecte” în sensul Ordonanței de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, astfel cum a fost republicată, cu modificările ulterioare.

2.7. Câștigătorii premiilor Concursului desemnați în condițiile incluse în prezentul regulament sunt beneficiarii premiilor atribuite și nu pot ceda drepturile asupra premiului câștigat altor persoane.

2.8. Sunt descalificate automat persoanele care participă la Concurs utilizând o identitate falsă. Organizatorul își rezervă dreptul de a elimina din Concurs sau de a anula decizia prin care un participant este desemnat câștigător în cazul în care acesta nu a furnizat date corecte de contact, s-a înscris utilizând date false sau încearcă să influențeze Concursul prin modalități frauduloase sau nu respectă prevederile Regulamentului.

SECȚIUNEA 3. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

3.1. Pentru a fi eligibili pentru castiguri, participanții cu drept de participare:

vor intra în aplicația YEPP pe durata Campaniei, unde vor plasa pronosticuri pentru meciurile din minicampionatul aferent oricărei săptămâni competiționale;

- Pronosticurile vor putea fi efectuate pentru oricare dintre meciurile din săptămâna competițională respectivă și implicit pentru meciurile incluse în minicampionatele Competiției și se vor referi la:
 - ✓ care formație va conduce la pauza meciului sau dacă va fi scor egal;
 - ✓ cine va castiga meciul sau dacă va fi scor egal;
 - ✓ care va fi scorul exact la finalul meciului;
 - ✓ Marcatorul/ii care va/vor înscrie gol sau goluri pe durata meciului.
- Fiecare pronostic corect, aduce un castig în puncte, echivalent cu cota aleasă în pronostic;
- Plasarea a cât mai multe pronosticuri corecte pentru meciurile incluse în minicampionatele aferente săptămânilor competiționale vor oferi posibilitatea participanților, în funcție de

punctajul acumulat, de a se plasa pe pozitiile superioare ale clasamentelor saptamanale, precum si in clasamentul final al Competitiei si de a castiga premiile acordate in cadrul Campaniei;

- sa trimita cat mai multe invitatii de a instala aplicatia YEPP catre cat mai multi potentiali utilizatori.
- sa testeze gratuit aplicatia Prima Play, in cazul in care este client nou, timp de cel putin 7 (sapte) zile pe durata campaniei. In cazul in care participantul avea deja cont creat pe aplicatia Prima Play la data inceperii Campaniei, sa faca dovada ca a avut abonament valabil in aplicatia Prima Play, cel putin 7 (sapte) pe durata Campaniei.

3.2. Organizatorul va intocmi un clasament al punctelor acumulate, in functie de pronosticurile efectuate, saptamanal si la finalul competitiei precum si in functie de indeplinirea conditiilor de la punctul 3.1 de mai sus.

3.3. Pentru a fi validată înscrierea unui participant in Campanie, acesta trebuie să îndeplinească simultan toate condițiile mentionate in articolul 3.1, de mai sus. Organizatorul Campaniei nu își asumă responsabilitatea:

a. pentru înscrierile incomplete sau incorecte;

b. pentru întreruperile neanunțate ale serviciului de internet și/sau a serverului furnizorului de internet al participantului datorită aglomerării rețelelor de internet pe perioadele de trafic intens.

3.4. Procedura de validare a câștigătorilor și de acordare a premiilor este descrisă la Secțiunea 5 de mai jos.

SECȚIUNEA 4. PREMIILE CAMPANIEI

4.1. În cadrul acestei Campanii se vor acorda urmatoarele categorii de premii:

PREMII SAPTAMANALE

- 3 premii saptamanale, aferente primelor trei pozitii ocupate in clasament intr-o saptamana competitionala, care se vor stabili pe baza pronosticurilor efectuate de participanti la meciurile selectate a face parte din Competitie din respectiva saptamana competitionala („minicampionat”).
- Avand in vedere ca, competitia va dura 24 de saptamani, vor fi acordate in total **72 premii saptamanale**. Premiile vor consta in:
 - ✓ Premiul 1 va consta intr-un abonament gratuit timp de 3 luni de zile la aplicatia „Prima Play”, in valoare de 89,97 lei care va fi acordat de Clever Media, precum si 2 bilete la un meci de fotbal din Liga 1 la alegerea castigatorului, in valoare de 160 lei – care vor fi acordate de catre Organizator;
 - ✓ Premiile 2 si 3 vor consta in cate un abonament gratuit timp de 3 luni de zile la aplicatia „Prima Play”, in valoare de 89,97 lei, care va fi acordat de Clever Media
- Vor fi 24 de saptamani competitionale care vor incepe Luni la orele 00:00 si se vor incheia Duminica la orele 23:59. Prima saptamana competitionala va incepe Miercuri 24.11.2021 orele 00:00 si se va incheia Duminica 14.11.2021 orele 23:59;
- In functie de punctele acumulate de participanti in urma pronosticurilor efectuate in fiecare saptamana competitionala vor fi desemnati castigatori primii trei participanti din clasament, conform punctajului acumulat. Participantii de pe locurile 4-6 va fi desemnati

rezerve, pentru participantii de pe locurile 1-3 pentru situatia in care unul doi sau toti participantii desemnati castigatori nu vor fi validati;

- In cazul in care doi sau mai multi participanti, in urma punctajului acumulat, ocupa una sau mai multe dintre pozitiile 1-3 in clasament la egalitate de puncte, desemnarea castigatorilor se va efectua dupa urmatoarele criterii de departajare care se vor aplica in urmatoarea ordine:
 - In functie de numarul de invitatii pe care participantii le-au transmis catre alti potentiali utilizatori;
 - Numarul de pronosticuri efectuate in cadrul minicampionatului;
 - Numarul de rivali pe care participantii ii au in cadrul platformei YEPP;
- In cazul in care dupa aplicarea criteriilor de departajare de mai sus nu va putea fi desemnat castigatorul dintre participantii la egalitate de puncte, desemnarea acestuia se va face prin tragere la sorti prin sistemul random.org, in termen de 2 (doua) zile de la data terminarii minicampionatului.
- Castigatorii vor fi anuntati in fiecare miercuri de dupa o saptamana competitionala pe canalul Clever Media <https://www.facebook.com/LookSport.ro> si pe email la adresa de email a participantului asociata contului creat pe aplicatia YEPP, precum si prin newsletterul saptamanal care va fi transmis tuturor participantilor la adresele de email cu care s-au inregistrat in concurs.

MARILE PREMII

- **Premiul I** se va acorda participantului care va ocupa prima pozitie in clasamentele cumulate ale saptamanilor competitionale. Acesta va consta in 2 (doua) bilete la finala UEFA Champions League din data de 28.05.2022 care se va desfasura in Rusia, in orasul Sankt Petersburg, pe Stadionul Krestovsky, impreuna cu costurile de transport dus intors si o noapte de cazare care vor fi asigurate de Organizator. Valoarea cumulata a premiului acordat de Organizator va fi de 350 Euro (echivalentul a 1.732,15 lei la cursul valutar Euro Lei al BNR, valabil in data de 04.11.2021 de 4,9490 lei pentru 1 euro).
In plus, castigatorul premiului va primi un abonament gratuit timp de 1 (un) an de zile la aplicatia „Prima Play”, in valoare de 359,88 lei, care va fi acordat de Clever Media;
- **Premiul al II lea** se va acorda participantului care va ocupa a doua pozitie in clasamentele cumulate ale saptamanilor competitionale. Acesta va consta in 2 (doua) bilete la alegere, din cadrul tuturor campionatelor europene de fotbal desfasurate (LaLiga, Bundesliga, Serie A, Ligue 1), impreuna cu costurile de transport dus intors si o noapte de cazare care vor fi asigurate de Organizator. Valoarea cumulata a premiului acordat de Organizator va fi de 200 Euro (echivalentul a 989,80 lei la cursul valutar Euro Lei al BNR, valabil in data de 04.11.2021 de 4,9490 lei pentru 1 euro).
In plus, castigatorul premiului va primi un abonament gratuit timp de 1 (un) an de zile la aplicatia „Prima Play”, in valoare de 359,88 lei, care va fi acordat de Clever Media;
- **Premiul al III lea** se va acorda participantului care va ocupa a treia pozitie in clasamentele cumulate ale saptamanilor competitionale. Acesta va consta in 2 (doua) bilete la alegere,

din cadrul tuturor campionatelor europene de fotbal desfasurate (LaLiga, Bundesliga, Serie A, Ligue 1), impreuna cu costurile de transport dus intors si o noapte de cazare care vor fi asigurate de Organizator. Valoarea cumulata a premiului acordat de Organizator va fi de 200 Euro (echivalentul a 989,80 lei la cursul valutar Euro Lei al BNR, valabil in data de 04.11.2021 de 4,9490 lei pentru 1 euro).

In plus, castigatorul premiului va primi un abonament gratuit timp de 1 (un) an de zile la aplicatia „Prima Play”, in valoare de 359,88 lei, care va fi acordat de Clever Media;

- **Premiile pentru locurile IV-XI**, se vor acorda participantilor care au ocupat pozitiile 4-11 in clasamentele cumulate ale saptamanilor competitionale. Acestia vor avea de ales intre un abonament pe durata unui sezon competitional la echipa favorita din Liga 1 din Romania sau 2 (doua) bilete la un meci al echipei nationale de fotbal a Romaniei. Valoarea fiecarui premiu nu va mai mare de 70 de euro ((echivalentul a 346,43 lei la cursul valutar Euro Lei al BNR, valabil in data de 04.11.2021 de 4,9490 lei pentru 1 euro). ,
- In plus, castigatorul premiului va primi un abonament gratuit timp de 3 (trei) luni de zile la aplicatia „Prima Play”, in valoare de 89,97 lei, care va fi acordat de Clever Media;
- Procedura si criteriile de departajare a participantilor aflati la egalitate de puncte pe locurile eligibile pentru premii aplicabile pentru desemnarea castigatorilor premiilor saptamanale se vor aplica intocmai si pentru desemnarea castigatorilor marilor premii;
- Pe langa participantii desemnati castigatori ai marilor premii, vor fi desemnate cate o rezerva pentru fiecare castigator, reprezentand participantul de pe pozitia imediat inferioara conform clasamentului cumulat al saptamanilor competitionale.
- Cu titlu de exemplu, in cazul in care oricare dintre participantii de pe pozitiile 1,2 sau 3 nu vor fi validati, locul acestora va fi luat de participantii de pe pozitiile 2,3 sau 4 dupa caz, desemnati rezerve pentru acestia.
- In cazul in care oricare dintre participantii de pe pozitiile 4-11 nu vor fi validati, locul acestora va fi luat de participantul de pe pozitia imediat inferioara in clasament, existand posibilitatea sa fie desemnati castigatori pana la participantul clasat pe pozitia a 19 a in ordinea clasamentului, dupa caz.
- Un participant desemnat castigator va putea beneficia de un singur premiu din categoria marilor premii, respectiv premiul mai valoros.
- Cu titlu de exemplu daca participantul desemnat castigator al unui premiu aferent locului IV, a fost desemnat castigator al premiului III ca urmare a invalidarii participantului ocupant al respectivei pozitii, acesta va beneficia de premiul aferent pozitiei a III a, iar premiul aferent locului IV va fi atribuit urmatorului castigator validat in ordinea clasamentului si tot asa pana la acordarea tuturor celor 8 premii aferente pozitiiilor IV-XI.
- In cazul in care unul sau mai multi participantii desemnati rezerve sunt la randul lor invalidati, respectivele premii nu se vor mai acorda.
-
- Castigatorii marilor premii vor fi anuntati in data de **06.05.2021**, pe canalul Clever Media <https://www.facebook.com/LookSport.ro> si pe email la adresa de email a participantului asociata contului creat pe aplicatia YEPP.

4.2. In cazul in care datorita unor conditii independente de vointa Organizatorului, premiile nu vor putea fi acordate, organizatorul isi rezerva dreptul de a acorda contravaloarea in bani a premiilor castigate.

4.3. Valoarea comercială estimativă a tuturor premiilor acordate în cadrul Concursului este de 3.000 EURO (în echivalent Lei 14.847,00 lei la cursul valutar Euro Lei al BNR, valabil în data de 04.11.2021 de 4,9490 lei pentru 1 euro).

4.4. Cu ocazia Finalei UEFA CHAMPIONS LEAGUE din data de 28.05.2022, Organizatorul va organiza un Eveniment într-un local din București, unde va invita participanții în competiție pentru a viziona împreună meciul de fotbal și pentru a acorda posibilitatea de socializare a acestora.

SECȚIUNEA 5. ACORDAREA PREMIILOR ȘI VALIDAREA CÂȘTIGĂTORILOR

5.1. În prima zi de miercuri după încheierea unei săptămâni competiționale, sau în data de **06.05.2022**, după caz, Organizatorul va publica clasamentul și va anunța câștigătorii prin modalitățile menționate în articolul 1.3 de mai sus.

5.2. În termen de 2 (două) zile lucrătoare de la expirarea termenului menționat în articolul 5.1 de mai sus, Organizatorul va proceda la validarea câștigătorilor transmitând un mesaj privat potențialilor câștigători pe contul de Facebook de pe care s-a înregistrat contul YEPP, folosind adresa de Facebook YEPP (<https://www.facebook.com/yepp.ro/>) sau pe adresa de email de pe care s-a înregistrat contul YEPP, folosind adresa de e-mail contact@yepp.com. În acest mesaj i se va cere câștigătorului să trimită, la adresa de e-mail: contact@yepp.com următoarele informații necesare pentru contactare, validarea câștigului și intrarea în posesia premiului: nume complet, copie act de identitate, adresa de livrare și număr de telefon. Mesajul transmis potențialilor câștigători va avea forma: „Bună, X, ai câștigat! Dacă nu trimiți informațiile necesare în termen de 2(două) zile de la notificarea de câștigare, vei fi invalidat. Te anunțăm că prin trimiterea acestui e-mail îți exprimi acordul de colectare și prelucrare date în vederea validării și atribuirii premiului. Mai multe informații despre prelucrarea datelor personale găsești în regulament”.

5.3. Câștigătorul va avea la dispoziție un termen de 2(două) zile pentru a răspunde acestui mesaj prin mesaj la adresa de email contact@yepp.com. Răspunsul potențialului câștigător reprezintă exprimarea acordului expres și neechivoc al acestuia pentru introducerea datelor personale în baza de date a Organizatorului, prelucrarea datelor de către Organizator în vederea validării și atribuirii premiului. Potențialul câștigător va trimite datele personale către Organizator, la adresa de mail: contact@yepp.com, care va îndeplini procedura de contactare și validare finală a câștigătorului.

5.4. Netrimiteră mesajului de răspuns în termenul menționat în art 5.3 de mai sus, neconfirmarea participării la Campanie, constatarea neîndeplinirii unor condiții de participare impuse prin prezentul Regulament, refuzul sau tacerea potențialului câștigător, manifestat expres și neechivoc, cu privire la comunicarea datelor sale personale, duce la invalidarea ca potențial câștigător și pierderea dreptului de atribuire a premiului, fără nicio despăgubire din partea Organizatorului, iar reprezentanții Organizatorului vor proceda la desemnarea unui alt câștigător, dintre utilizatori desemnați drept rezerva, în ordinea clasamentului. În cazul în care rezerva/rezervele nu se pot valida, Organizatorul nu va mai atribui premiul rămas.

5.5. Premiile vor fi livrate fiecărui participant desemnat câștigător de către Organizator, prin curier, în termen de maximum 7 (sapte) zile de la data validării sale ca și câștigător în condițiile prezentului regulament. Participanțul desemnat câștigător va trebui să semneze procesul verbal din anexa 2 a prezentului regulament în momentul intrării în posesia premiului.

5.6. În cazul refuzului vreunui câștigător de a beneficia de premiu (refuzul înseamnă că acesta nu dorește să intre în posesia premiului, iar refuzul este manifestat expres și neechivoc), sau în cazul imposibilității validării sale conform dispozițiilor prezentului Regulament, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului, fără nicio despăgubire din partea Organizatorului, Organizatorul urmând a trece la validarea altui câștigător (dintre rezervele stabilite în urma clasamentului). În cazul în care Organizatorul nu poate valida drept câștigător un alt participant, atunci Organizatorul nu va mai atribui premiul rămas.

SECȚIUNEA 6. CONFIDENȚIALITATEA DATELOR

6.1. Prin comunicarea datelor personale în modalitățile indicate în mod expres prin Regulament, participanții și câștigătorii își exprimă acordul expres și neechivoc, ca datele lor personale să intre în baza de date a Organizatorului. Datele cu caracter personal vor fi stocate: în cazul Participanților, până la desemnarea câștigătorilor Campaniei, iar în cazul câștigătorilor, pentru o perioadă egală cu durata stabilită de lege privind păstrarea în evidență a documentelor financiar-contabile.

6.2. Tuturor participanților la Campanie le sunt garantate drepturile în conformitate cu Regulamentul General privind Protecția Datelor (General Data Protection Regulation - GDPR) - (Regulamentul (UE) 2016/679): dreptul la informare, dreptul de acces, dreptul la rectificare, dreptul la ștergerea datelor ("dreptul de a fi uitat"), dreptul la restricționarea prelucrării, dreptul la portabilitatea datelor, dreptul de a depune plângere în fața unei autorități de supraveghere. Pentru exercitarea acestor drepturi, participanții la Campanie vor trimite Organizatorului pe adresa sediului social, o cerere întocmită în formă scrisă, datată și semnată.

SECȚIUNEA 7. FORȚA MAJORĂ

7.1. În înțelesul acestui Regulament, forța majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut de către Organizator, a cărui apariție pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament.

7.2. Dacă o situație de forță majoră împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform art.1351 C.civ. Organizatorul, dacă invocă forța majoră, este obligat să comunice Participanților la Campanie existența acesteia în termen de 5 (cinci) zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră.

SECȚIUNEA 8. LITIGII ȘI FRAUDE

8.1. În cazul unor litigii apărute între Organizator și Participanții la Campanie, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părțile implicate în litigiu vor înainta litigiul spre soluționare instanțelor judecătorești române competente de la sediul Organizatorului.

8.2. Eventualele reclamații, întrebări sau solicitări de informații legate de derularea și implementarea Campaniei se vor putea trimite pe durata acesteia, așa cum este reglementată în prezentul Regulament la următoarea adresă: **YEPP INTERACTIVE S.A.**, cu sediul social în București Sectorul 1, Strada GRIGORE ALEXANDRESCU, Nr. 89-97, CORPUL B, MODUL F,

Etaj 6, precum și după încetarea ei până la data de **15.05.2022**, inclusiv. Începând cu data de 16.05.2022, Organizatorul nu va mai lua în considerație nicio contestație referitoare la participarea la Campanie, validarea câștigătorilor și atribuirea premiului.

8.3. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

SECȚIUNEA 9. TAXE ȘI IMPOZITE

9.1. Organizatorul nu este răspunzător pentru plata taxelor, impozitelor sau altor obligații fiscale legate de premiile oferite, cu excepția impozitului pe venit cu reținere la sursă aplicabil veniturilor individuale din premii, impozit pe care organizatorul este obligat să îl rețină și să îl plătească la bugetul de stat, conform Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, actualizată cu modificările ulterioare. Premiile individuale în suma netă, dacă va deveni aplicabil articolul 4.2 sunt cele ce urmează a fi primite de castigatori, după reținerea impozitului pe venitul din premii, dacă este cazul.

9.2. În cazul câștigătorilor rezidenți fiscal în România, premiile sub valoarea brută de 600 lei sunt neimpozabile conform Codului Fiscal actualizat cu modificările ulterioare, iar pentru suma ce depășește valoarea neimpozabilă, cota de impozit cu reținere la sursă aplicabilă este 10%.

SECȚIUNEA 10. DIVERSE

10.1. Prin participarea la Campania promoțională, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor acestui Regulament.

10.2. Participanții la acest Concurs înțeleg că informațiile furnizate de către ei sunt destinate Organizatorului. Informațiile pe care participanții le furnizează vor fi utilizate doar de Organizator, în condițiile prezentului Regulament. Orice întrebări, comentarii, reclamații în legătură cu aceasta Competiție, urmează a fi adresate conform art 8.2 de mai sus.

10.3. Concursul poate înceta înainte de termen numai în cazul apariției unui eveniment ce constituie forța majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua Concursul, după anunțarea prealabilă a publicului.

10.4. Regulamentul Competiției este publicat în cadrul aplicației YEPP, în secțiunea dedicată concursului, accesând butonul „How to play” și pe pagina www.yepp.com/how-it-works va fi disponibil gratuit pe toată perioada acesteia oricărui solicitant care formulează o astfel de solicitare și o transmite prin posta la adresa Organizatorului menționată în articolul 1.1 din prezentul Regulament.

10.5. Prezentul Regulament a fost întocmit bilingv în Română și Engleză. În caz de discrepante între cele două variante, varianta în limba română va prevala.

Prezentul regulament contine urmatoarele anexe:

Anexa 1 – *Prelucrarea datelor personale* si

Anexa 2 – *Model proces-verbal de predare-primire premiu* fac parte integranta din prezentul regulament.

YEPP INTERACTIVE S.A.

Prin Paul Adrian Radu

Administrator

ANEXA nr. 1 La Regulamentul Oficial al Campaniei - “Prima Play Challenge”

- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -

1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitul

Societatea YEPP INTERACTIVE S.A., actionand in scopul prezentei Campanii in calitate de operator de date, va comunica aceasta Nota de informare in format prescurtat (in continuare „Nota de informare”), pentru a va oferi o imagine de ansamblu asupra practicilor sale cu privire la colectarea, inregistrarea, organizarea, structurarea, stocarea, adaptarea sau modificarea, extragerea, consultarea, utilizarea, divulgarea prin transmitere, diseminarea sau punerea la dispozitie in orice alt mod, alinierea sau combinarea, restrictionarea, stergerea sau distrugerea datelor cu caracter personal (in continuare „Prelucrarea”), a informatiilor de orice fel (de pilda numele, numarul de telefon, adresa de livrare a premiului castigat) despre dumneavoastra (in continuare „Date cu caracter personal”), in legatura cu participarea dumneavoastra la Campanie.

In vederea desfasurarii Competitiei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre:

Societatea YEPP INTERACTIVE S.A., cu sediul social in București Sectorul 1, Strada GRIGORE ALEXANDRESCU, Nr. 89-97, CORPUL B, MODUL F, Etaj 6, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/4862/1998, Cod unic de inregistrare RO 10596394, cod IBAN RO38 BACX 0000 0003 2174 0000, deschis la UniCredit Bank S.A., reprezentata de Paul Adrian Radu , in calitate de Administrator, denumită în continuare Organizator / YEPP Romania,

Datele de contact ale Operatorului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele:

Email: cosma.mavrodineanu@yepp.ro; adresa de corespondenta: București Sectorul 1, Strada GRIGORE ALEXANDRESCU, Nr. 89-97, CORPUL B, MODUL F, Etaj 6.

2. Categoriile de date cu caracter personal procesate in cadrul Competitiei

1. Nume și prenume
2. Contul de email personal
3. Numar de telefon
4. CNP (doar in cazul castigatorilor de premii)
5. Copie carte de identitate
6. Adresa de livrare a premiului si a procesului verbal

Prelucram Datele dumneavoastra cu caracter personal, in masura permisa sau impusa de legislatia aplicabila, in scopul inscrierii dumneavoastra ca participant la Competitie sau atribuirii premiului. Datele cu caracter personal vor fi introduse in baza de date YEPP Romania in vederea validarii inscrierii si atribuirii premiului, pentru ca dumneavoastra sa puteti beneficia de premiul oferit de YEPP Romania.

Una dintre cerintele esentiale ale legislatiei privind protectia datelor cu caracter personal este ca orice Prelucrare a Datelor cu caracter personal trebuie sa aiba un temei legal. YEPP Romania prelucreaza Datele dumneavoastra cu caracter personal bazandu-se pe urmatoarele temeiuri legale:

- Prelucrarea se bazeaza pe consimtamantul dumneavoastra, ca temei juridic pentru colectarea, prelucrarea si utilizarea Datelor dumneavoastra cu caracter personal, astfel cum este permis de legislatia aplicabila (Art. 6(1)(a) GDPR);
- Prelucrarea este necesara in vederea indeplinirii obligatiilor legale, spre exemplu, a unor obligatii fiscale (dupa caz) (Art. 6(1)(c) GDPR);
- Prelucrarea este necesara in scopul intereselor legitime ale YEPP Romania, spre exemplu, in scopuri de marketing direct (Art. 6(1)(f) GDPR).

Pentru desfasurarea in conditii optime a Competitiei, putem transmite Datele cu caracter personal catre imputernicitii nostri, in principal prestatori de servicii din cadrul sau din afara YEPP Romania, in vederea Prelucrarii Datelor cu caracter personal in scopurile permise, in numele nostru si numai in conformitate cu instructiunile noastre, ori pentru indeplinirea obligatiilor fiscale ale acestora. YEPP Romania va pastra controlul asupra Datelor dumneavoastra cu caracter personal si va folosi masuri tehnice si organizatorice adecvate de protectie, conform legii aplicabile, pentru a asigura integritatea si securitatea Datelor dumneavoastra cu caracter personal in relatia cu respectivii imputerniciti, dar si cu tertii, in special pentru a va proteja datele cu caracter personal impotriva accesarii de catre terti, cat si impotriva modificarii, pierderii sau distrugerii intentionate. Aceste masuri sunt revizuite periodic si adaptate conform celor mai noi tehnologii.

Datele cu caracter personal ale participantilor la Competitiei vor fi prelucrate de catre Operator in vederea:

- desemnarii si validarii castigatorilor;
- atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor fiscale si financiar contabile ale Operatorului.
- Incheierea procesul-verbal de predare primire aferent premiului/lor revendicate.

De asemenea, datele cu caracter personal pot fi prelucrate si in urmatoarele scopuri:

- a) solutionarea oricaror plangeri in legatura cu organizarea si desfasurarea Competitiei si acordarea premiilor; punerea in aplicare a prevederilor Regulamentului pentru apararea in instanta si/sau alte proceduri judiciare sau administrative, inclusiv investigarea eventualelor incalcarfi, realizarea diverselor raportari, analize si studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate si succesul acestora (interesul legitim al Operatorului, in conformitate cu art. 6(1) f) din GDPR);
- b) activitati de arhivare, daca sunt cerute de legislatie (obligatia legala a Operatorului, conform art. 6 (1) lit. c) din GDPR). In cazul in care consimtamantul persoanelor vizate constituie temei juridic pentru prelucrarea datelor cu caracter personal, persoanele vizate au dreptul de a-si retrage consimtamantul in orice moment.

Participantii care refuza sa comunice sau isi retrag consimtamantul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal pentru participarea in competitie nu vor fi eligibile sa participe si sa primeasca premiile oferite.

4. Destinatarul datelor cu caracter personal

Operatorul prelucrează datele cu caracter personal pe care le furnizează participanții în mod direct.

Datele cu caracter personal colectate în cadrul Competiției de către Operator vor fi dezvaluite Imputernicitului Operatorului precum și autorităților, în cazurile în care Operatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare.

5. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Vom păstra Datele dumneavoastră cu caracter personal pe durata solicitată sau permisă de legislația aplicabilă. Ulterior, vom elimina/sterge Datele dumneavoastră cu caracter personal din sistemele și evidențele noastre și/sau vom lua măsuri pentru a le anonimiza, astfel încât să nu mai puteți fi identificat în baza acestora.

După încheierea Competiției, datele cu caracter personal ale Participanților sunt păstrate pentru o perioadă de 3 luni, după care vor fi anonimizate. De asemenea, datele cu caracter personal pot fi stocate pentru anumite perioade de timp după încheierea campaniei, astfel cum sunt acestea definitive în legislație, ca de exemplu pentru îndeplinirea obligațiilor fiscal-contabile aferente premiilor acordate.

6. Drepturile persoanei vizate

În baza condițiilor prevăzute de legislația aplicabilă (GDPR), aveți următoarele drepturi:

a) Dreptul de acces: Aveți dreptul de a vi se comunica, la cerere, dacă Datele dumneavoastră cu caracter personal sunt prelucrate, și dacă da, aveți dreptul de a solicita accesarea acestora. Informațiile includ, printre altele, scopurile Prelucrării, categoriile de date cu caracter personal afectate și destinatarii sau categoriile de destinatari cărora le-au fost divulgate sau le vor fi divulgate Datele dumneavoastră cu caracter personal.

Aveți dreptul de a obține o copie a Datelor cu caracter personal prelucrate. Pentru copii suplimentare, vă putem percepe o taxă rezonabilă, în baza costurilor administrative.

b) Dreptul la rectificare: Aveți dreptul de a obține din partea noastră rectificarea Datelor dumneavoastră cu caracter personal incorecte. În funcție de scopul Prelucrării, aveți dreptul de a completa Datele cu caracter personal incomplete, inclusiv prin intermediul unei declarații suplimentare.

c) Dreptul la ștergere („dreptul de a fi uitat”): Aveți dreptul de a ne solicita să vă ștergem Datele cu caracter personal.

d) Dreptul la restricționare: Aveți dreptul de a solicita restricționarea Prelucrării Datelor dumneavoastră cu caracter personal. În acest caz, datele respective vor fi marcate și pot fi prelucrate de noi doar în anumite scopuri.

e) Dreptul la portabilitatea datelor: Aveți dreptul de a primi Datele dumneavoastră cu caracter personal pe care ni le-ați furnizat, în format structurat, comun și care poate fi citit de aparate, și aveți dreptul de a transmite aceste date unei alte entități fără obiecții din partea noastră.

f) Dreptul de a obiecta: Aveti dreptul de a obiecta, pe motive legate de situatia dvs., in orice moment, fata de prelucrarea datelor dvs. cu caracter personal de catre noi, si ni se poate solicita sa nu va mai prelucram datele cu caracter personal. Daca aveti dreptul la obiectie si vi-l exercitati, nu vom mai prelucra datele dvs. cu caracter personal in scopul respectiv. Exercitarea acestui drept nu presupune niciun cost.

Acest drept poate fi invalidat in special daca prelucrarea datelor dvs. cu caracter personal este necesara pentru formalitatile aferente incheierii unui contract sau pentru indeplinirea unui contract deja incheiat.

Va rugam sa luati in considerare faptul ca drepturile de mai sus pot fi limitate in baza legislatiei nationale aplicabile privind protectia datelor. YEPP Romania, in calitate de operator, ramane punctul de contact central in vederea exercitarii acestor drepturi.

Va rugam sa adresati orice intrebari la adresa Societatii YEPP INTERACTIVE S.A., situat București Sectorul 1, Strada GRIGORE ALEXANDRESCU, Nr. 89-97, CORPUL B, MODUL F, Etaj 6.

7. Protectia datelor cu caracter personal apartinand copiilor

Intrucat la Competitie pot participa exclusiv persoanele fizice cu varsta de minim 18 ani la data inceperii Campaniei, nu vor fi prelucrate si stocate date apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani. In situatia in care Operatorul primeste date cu caracter personal apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani, aceste date vor fi imediat sterse/ distruse de pe mijloacele de prelucrare si stocare ale Operatorului. In cazul in care un parinte sau un titular al autoritatii parintesti notifica prelucrarea unor date cu caracter personal apartinand unor persoane cu varsta mai mica de 18 ani, Operatorul va sterge/ distruge imediat aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare.

8. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

Prin participarea la Competitie, participantii isi exprima acordul cu privire la furnizarea datelor cu caracter personal catre Operator, in scopul participarii la Competitie, identificarii si validarii ca si castigator, inmanarii si primirii premiului.

9. Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personale

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Competitie, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al

Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinata Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

10. Alte prevederi

Datele personale ale participantilor la Concurs vor fi procesate in conformitate cu prevederile Regulamentului UE nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

Date de contact : Responsabil cu Protectia datelor: e-mail: contact@yep.com adresa de corespondenta: București Sectorul 1, Strada GRIGORE ALEXANDRESCU, Nr. 89-97, CORPUL B, MODUL F, Etaj 6.

Anexa 2 – Model Proces-verbal de validare si atribuire premiu

PROCES-VERBAL

de validare si atribuire a premiului

Competitie “Prima Play Challenge”

Subsemnatul _____, CNP _____ in calitate de reprezentant al Organizatorului Competitiei, astazi, data de _____, am predat domnului/doamnei _____, CNP _____ cu domiciliul in _____, str _____, bl. _____, sc. _____, et. _____, ap. _____, jud. _____, desemnat/a castigator/castigatoare al/a campaniei promotionale, procesul verbal care certifica confirmarea primirii premiului aferent concursului. **Premiul ce consta in si este in valoare de.....lei** urmeaza sa fie livrat de catre Organizatorul Competitiei prin curier catre castigator sau livrat personal, dupa caz.

Subsemnatul _____, prin semnarea acestui proces verbal declar ca am primit premiul mentionat mai sus.

si imi dau acordul expres si neechivoc ca datele mele personale mentionate mai sus sa intre in baza de date a Organizatorului, pentru stabilirea clasamentului in scopul atribuirii premiilor Competitiei si pentru indeplinirea obligatiilor fiscale ale organizatorilor de promotii (dupa caz).

Subsemnatul _____ declar ca am luat cunostinta ca imi pot exercita in mod gratuit dreptul de informare, de acces, restrictionare, rectificare, stergere, dreptul la portabilitatea datelor, la opozitie, de a nu fi supus unui proces decizional individual automatizat, dreptul de a ma adresa justitiei si/sau orice alte drepturi prevazute de legislatia locala sau europeana in vigoare printr-o cerere scrisa, datata si semnata trimisa la adresa Societatii YEPP INTERACTIVE S.A., din: București Sectorul 1, Strada GRIGORE ALEXANDRESCU, Nr. 89-97, CORPUL B, MODUL F, Etaj 6. De asemenea, am luat cunostinta ca am dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere competenta - A.N.S.P.D.C.P. (www.dataprotection.ro) - în cazul in care consider ca este incalcata confidentialitatea datelor mele personale

Prezentul s-a incheiat in doua exemplare originale, cate unul pentru fiecare parte.

Data:

Am Predat:

(nume, semnatura)

Am Primit:

(nume, semnatura)